

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์	การดำเนินการ	A	โครงการ/กิจกรรม	เงินรายได้	เงินกองทุนวิจัย	กองทุนพัฒนา	อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ	งบประมาณที่ไป (บาท)	การบรรลุตัวชี้วัด				ผลการดำเนินการ (วันที่ดำเนินการ และผลตามตัวชี้วัด)	เงินรายได้	เงินกองทุนวิจัย	เครือข่าย	กองทุนพัฒนา	อื่น ๆ	หมายเหตุ
																บรรลุ/ไม่บรรลุ	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ถึงช่วงเวลาดำเนินการ							
1	1.1 Advance and High-quality Research ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	S1.จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่นับฐานข้อมูล Scopus ** (KPI1-19) ขอรายงานเป็นปีปฏิทิน ** 6 เดือน ณ เดือนมี.ย. 12 เดือน ณ เดือน ธ.ค.	600	716	1	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัย เรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการ : การพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ (โครงการลูกไก่ มศว / อ.นวดล) หลักสูตร 5 วัน	1,000,000.00				ฝ่ายบริหารจัดการวิจัย	อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรใหม่ ขอมมหาวิทยลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1.ค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. มีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจในมากขึ้นหลังจบโครงการ 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่า 3.5		บรรลุ	✓			โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัย ประจำปี 2569 เรื่อง “พัฒนาศักยภาพการวิจัยของอาจารย์รุ่นใหม่” (SVU Research START) ในวันที่ 4 -5 มิถุนายน 2569 รูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom และ วันที่ 17 - 19 มิถุนายน 2569 ณ โรงแรม อวานี ริทดา กรุงเทพฯ มีผู้ผ่านหลักสูตร จำนวน 38 คน จาก 25 หน่วยงาน		-	-	-	381,315.00	ศูนย์วิจัยฯ มศว
		S2. ร้อยละของบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล scopus ระดับ Q1*	48	48.8	2	การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมเข้าสู่เวทีระดับโลก (โครงการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดเวทีระดับนานาชาติ อาทิ เทพธิดา/สโล)		1,000,000.00			ฝ่ายบริหารจัดการวิจัย	อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1.ค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. มีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจในมากขึ้นหลังจบโครงการ 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่า 3.5		บรรลุ	✓			1. โครงการนำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในงาน "2025 Seoul International Invention Fair" (SIIF 2025) ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 – 6 ธันวาคม 2568 2. โครงการนำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในงาน "The 51st International Exhibition of Inventions Geneva" ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส จัดงานระหว่างวันที่ 11 -15 มีนาคม 2569 3. โครงการนำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในงาน "The 9th China (Shanghai) International Invention & Innovation Expo 2026" ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 – 13 มิถุนายน 2569 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน 4. โครงการนำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในงาน	-	-	-	-	-	แนบต่อเนื่อง
2	1.2. Income-generated Innovation สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้	S3. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (KPI1-27)	15	49	3	โครงการ ip on tour	-				ฝ่ายบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวนครั้ง	4 ครั้ง	-	บรรลุ	✓			ดำเนินการใช้ด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา กฎระเบียบข้อบังคับ นคร การจัดการละเมิดลิขสิทธิ์ การจดสิทธิบัตร อยุสิทธิบัตร การจดแจ้งสิทธิ ลิขสิทธิ์และอาจารย์) จำนวน 5 ครั้ง ดังนี้ 1. วิทยาสัมมนาวิชาการสื่อสารสังคม วันที่ 11 ธันวาคม 2568 2. คณะศิลปกรรมศาสตร์ วันที่ 22 เมษายน 2569 3. วิทยาสัมมนาวิชาการสื่อสารสังคม วันที่ 12 พฤษภาคม 2569 4. วิทยาสัมมนาวิชาการสื่อสารสังคม วันที่ 19 พฤษภาคม 2569 5. สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ วันที่ 3 สิงหาคม 2569						
					4	โครงการอบรมนักวิจัย ด้านการจัดทะเบียน อย. (อาหารและเครื่องสำอาง)	219,400				ฝ่ายบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1.ค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. มีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจในมากขึ้นหลังจบโครงการ 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่า 3.5	208,169.00	บรรลุ	✓			จัดโครงการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ “แนวทางการขึ้นทะเบียนอาหารและเครื่องสำอางกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อเสริมความพร้อมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์” วันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ 1. มีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจในมากขึ้นหลังจบโครงการ 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ = 4.5						
2	1.2. Income-generated Innovation สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้	S3. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (KPI1-27)	(4)		5	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Networking : Success cases จากผลงานวิจัยที่มีศักยภาพ	88,000.00	-	-	-	งานบริหารจัดการธุรกิจฐานนวัตกรรม	นักวิจัย	จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการส่งเสริมการสร้างเครือข่าย	50 คน	-	ไม่บรรลุ	✓			เปลี่ยนโครงการ เป็น การจัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย “การจัดทำ Branding สำหรับผลงานวิจัย” วันที่ 18 ธ.ค. 69 ณ ห้องประชุม ชั้น 19 แต่ถูกยกเลิกโครงการ เนื่องจากผู้สมัครไม่ตรงตามจำนวน						
					6	อบรมเชิงปฏิบัติการ Business Model Canva และ การ Pitching	100,000.00	-	-	-	งานบริหารจัดการธุรกิจฐานนวัตกรรม	นักวิจัย	จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	50 คน	-	บรรลุ	✓			จัดอบรมแนวทางการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ วันที่ 5 พฤษภาคม 2569 โดย อาจารย์ ดร.สัณฐิการ์ อมรกิจบำรุง ผ่านระบบ Zoom Meeting						
3	1.3. Positive Social Change ผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาสังคม	S4.จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs*	300	328	7	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม Level 1		2,000,000.00			ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูลและเผยแพร่ผลงานวิจัย	อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น Social Value Associate (Level1)	20 คน		บรรลุ	✓			- จัดสอบเพื่อเป็นผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม (Level1: Social Value Associate) วันเสาร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2568 วันเสาร์ที่ 20 ธันวาคม 2568 - ผ่าน (Pass) จำนวน 41 คน - ไม่ผ่าน/สอบซ่อม (Resit) จำนวน 19 คน รวมมีผู้เข้าสอบทั้งสิ้น 60 คน		ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูลและเผยแพร่ผลงานวิจัย				
		S5. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ โดยก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม*	40	66	8	โครงการยกระดับวิชาชีพผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคมผู้การรับรองระดับผู้เชี่ยวชาญ รุ่นที่ 2					ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูลและเผยแพร่ผลงานวิจัย	อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร Social Value Professional (Level 2)	ไม่น้อยกว่า 80% ของผู้เข้าร่วม		บรรลุ	✓			- จัดโครงการ “การยกระดับวิชาชีพผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคมผู้การรับรองระดับผู้เชี่ยวชาญ (Social Value Professional Program)” วันพฤหัสบดีที่ 29 มกราคม 2569 เวลา 08.30 – 16.00 น. ณ โรงแรมอวานี ริทดา กรุงเทพฯ - อยู่ระหว่างการค้าดำเนินการ จัดโครงการเพื่อสรุปผล	-	-	-	59,951.00	-	

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	คำเป้าหมายของ กลยุทธ์	การดำเนินการ	A	โครงการ/กิจกรรม	เงินรายได้	เงินกองทุนวิจัย	กองทุนพัฒนา	อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบโครงการ/ กิจกรรม	ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ	งบประมาณ ที่ใช้ไป (บาท)	การบรรลุตัวชี้วัด				ผลการดำเนินการ (วันที่ดำเนินการ และผลตามตัวชี้วัด)	เงินรายได้	เงินกองทุน	เครือข่าย	กองทุนพัฒนา	อื่น ๆ	หมายเหตุ
																บรรลุ/ไม่ บรรลุ	ดำเนินการ เรียบร้อยแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ถึง ช่วงเวลา ดำเนินการ							
						โครงการยกระดับวิชาชีพผู้ประเมินผล สังคมส่งมอบสู่การรับรองระดับ ผู้เชี่ยวชาญ รุ่นที่ 2										บรรลุ	✓			- จัดโครงการการประเมินผล การยกระดับวิชาชีพผู้ ประเมินผลสังคมส่งมอบสู่การรับรองระดับ ผู้เชี่ยวชาญ (Social Value Professional Program) และการตรวจรับรองผลการประเมินตาม หลักมาตรฐานสากล ระหว่างวันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2569 ณ ห้องประชุมสถาบันยุทธศาสตร์ ทางปัญญาและวิจัย ชั้น 19 และชั้น 20 อาคาร						
					9	โครงการ “งานวิจัยสร้างคุณค่า SROI สู่สังคมยั่งยืน” (Research to Social Value: SROI for Sustainable Impact) วันที่ 3 พฤศจิกายน 2568					ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูล และเผยแพร่ผลงานวิจัย	อาจารย์ นักริวิจัย บุคลากรของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. จำนวนผู้ประเมิน SROI ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ 2. จำนวนหน่วยงานต้น สังกัดที่ได้รับการเชิดชู เกียรติ	1. 10 คน 2. 10 หน่วยงาน		บรรลุ	✓			- จัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย “งานวิจัย สร้างคุณค่า SROI สู่สังคมอย่างยั่งยืน”(Research to Social Value: SROI for Sustainable Impact) ในวันจันทร์ที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 เวลา 08.30 – 14.00 น. ณ ห้องหอดนตรีและศิลปะการแสดง อโศกมนตรี 2 ชั้น 4						
4	1.4. Translation to Wisdom สังเคราะห์ ผลงานวิจัยให้เกิดเป็นปัญญาเพื่อถ่ายทอดสู่ สังคม	S6.จำนวนผลงานสังเคราะห์ที่เผยแพร่สู่สังคม	1	1	10	สังเคราะห์ผลงานปลูกปัญญาสาย วิทยาศาสตร์					ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูล และเผยแพร่ผลงานวิจัย	อาจารย์ นักริวิจัย บุคลากรของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวนผลงานสังเคราะห์ที่ เผยแพร่สู่สังคม	2		บรรลุ	✓			- โครงการปลูกปัญญาจากงานวิจัยและนวัตกรรม 1. สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ คณะทำงานได้ส่งมอบ E-book ให้สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย เพื่อ ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สื่อสังคมมีผู้ สาขารณชน รวมถึงส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง และสร้างผลกระทบ เชิงบวกต่อสังคมต่อไป (เรียบร้อยแล้ว) 2. สายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี คณะทำงานได้ส่งมอบ ผลงานให้สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย เพื่อ ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สื่อสังคมมีผู้ สาขารณชน รวมถึงส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง และสร้างผลกระทบ เชิงบวกต่อสังคมต่อไป (เรียบร้อยแล้ว)						
		S7.จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่เผยแพร่สู่ประชาชน	10	10	11	ผลงานเผยแพร่เป็น Infographic, Poster และช่องทางอื่น ๆ					ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูล และเผยแพร่ผลงานวิจัย	อาจารย์ นักริวิจัย บุคลากรของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และ นวัตกรรมที่เผยแพร่สู่ ประชาชน	10		บรรลุ		✓		- ดำเนินการเผยแพร่เป็น Infographic, Poster เนื่องจาก มีการเผยแพร่ประจำเดือนตุลาคม 2568 - เดือนมิถุนายน 2569 จำนวน 9 ผลงาน						